

## **InsideOut drückt auf die Tube – Gleich zwei Auszeichnungen eingefahren!**

*Die Idee der Handels- und Werbemittelagentur InsideOut für die Umsetzung von „Hirter Biersenf“ ist international mit dem Promotional Gift Award 2011 und national vom Magazin „Cash“ ausgezeichnet worden.*

Unter insgesamt 462 internationalen Einreichungen ist es dem Klagenfurter Handels- und Werbemittelagentur InsideOut, von Mag. Sabrina Krobath, als einzigem österreichischen Unternehmen gelungen den internationalen Werbeartikelpreis, Promotional Gift Award 2011, in der Kategorie Sonderproduktion zu gewinnen.

Der von der Brauerei Hirt in Auftrag gegebene Biersenf war zuerst nur als Werbebeigabe bei Hirter Bierkisten gedacht.

Der Produzent des Senfs, der aus einer eigens kreierten Rezeptur mit Hirter Morchel hergestellt wird, der renommierte Nahrungsmittelhersteller Ed Haas, war vom Ergebnis so überzeugt, dass er dieses Senf-Produkt ins Sortiment der Firma Haas übernommen sofort hat.

Mittlerweile gibt es Hirter Biersenf schon bei fast allen Lebensmittelketten und wurde über 100.000 mal verkauft.

Von der Jury besonders hervorgehoben wurde das Konzept (Mag. Gerald Czehner) der Kombination von bestehenden Produkten zu einem Neuen, das Design von Kilian Kreuzer und die professionelle Umsetzung durch die Agentur InsideOut.

Auch in Österreich wurde das Produkt mittlerweile vom Handelsmagazin Cash ausgezeichnet und zum innovativsten Lebensmittel 2011 gekürt, berichtet die stolze Agenturchefin Sabrina Krobath.

### **Rückfragen:**

InsideOut Handels- und Werbemittelagentur

MMag. Sabrina Krobath

Herbertstrasse 11

A-9020 Klagenfurt am Wörthersee

Tel: +43 676 38 36 252

E: [krobath@in-side-out.at](mailto:krobath@in-side-out.at)